

# OKTATÁSI MINISZTERIUM

## SZÓBELI VIZSGATÉTELEK

**51 7899 01 Dekorátor, kirakatredező**

### **A szakmai szóbeli vizsga tantárgya:**

Marketing és reklámismeretek  
Művészettörténet  
Munkavédelmi ismeretek

A 26/2001. (VII.27.) OM rendelet alapján a szóbeli tételeket 1292/2004. számon kiadom.

**Soós László**  
osztályvezető

**2004**

**NEMZETI SZAKKÉPZÉSI INTÉZET**

Érvényes 2004. március 25-től

## Marketing és reklámismeret

1. a) Ismertesse a marketing történetét és korszakait! A korszerű marketing felfogásban mit jelent a marketingkonceptió, a marketing és vevőorientáció?  
b) Fejtse ki a reklám 5 M szabályát!
2. a) Mit értünk a marketingkörnyezet elemzésén? A piac és a verseny fogalmán keresztül fejtse ki a környezet, a marketing munkát befolyásoló tényezőit!  
b) Beszéljen a kereskedelmi célú reklám és a társadalmi célú reklám különbözőségeiről!
3. a) Ismertesse a piacszegmentálás lépéseit, és fejtse ki az egyes lépések feladatait! Beszéljen a jól elvégzett szegmentálás és a célcsoport meghatározás ismerveiről!  
b) Fejtse ki a reklám tevékenység és a PR tevékenység lényegét és különbözőségét!
4. a) Ismertesse a fogyasztói magatartás ismeretének jelentőségét a korszerű marketingben! Milyen tényezők befolyásolják a fogyasztói döntéseket?  
b) Beszéljen az ATL eszközökről! Rendszerezze és csoportosítsa az eszközöket a tanult szempontok alapján!
5. a) A vásárlás, a fogyasztói magatartás motivációs bázisa. Beszéljen a szükségletelméletekről, az alapvető motívumokról és az attitűdről! Ismertesse a motivációkutatás módszereit!  
b) Mit jelentenek a következő fogalmak: esemény marketing, támogatás, szponzorálás?
6. a) Ismertesse a piaci pozicionálás fogalmát! Beszéljen a pozicionálásról! A vállalati termékkínálat segítségével magyarázza meg a termék újra pozicionálását!  
b) Beszéljen a BTL eszközökről! Rendszerezze és csoportosítsa az eszközöket a tanult szempontok alapján!
7. a) Ismertesse példák segítségével a nagy marketingstratégiákat, és a stratégiai tervezés lényegét!  
b) Beszéljen a plakátról, mint nagypublicitású, nyomtatott köz- és zártterületi ATL eszközről!
8. a) Beszéljen a marketingstratégia kivitelezésének eszköztáráról, a 4P-4C szinergiáról, az értéknövelés fontosságáról!  
b) Milyen értékesítési formához kötődik a katalógus? Beszéljen a nyomtatvány marketing és reklám szempontjairól!
9. a) Beszéljen a korszerű termékkonceptióról, márkaépítésről, annak piaci szerepéről, a minőségről és a termékfelelősségről!  
b) Sajtóreklám. A célcsoport elérhetősége szempontjából ismertesse a reklámeszközt!
10. a) Az új „MÁRKA” bevezetésén keresztül ismertesse a termék életgörbéjét, annak marketing és kommunikációs feladatait! Kösse össze mondanivalóját fogyasztói tipológia ismeretekkel!  
b) Beszéljen az elektronikus média piacról (közszolgálati-kereskedelmi televíziókról) és a reklámfilmről!

11. a) Fejtse ki az árpolitikai döntések lényegét, beszéljen az árstratégiákról, árképzési módszerekről, az árral kapcsolatos taktikai lépésekről, a pozicionálás, a minőség és az ár összefüggéseiről!
- b) Beszéljen a nyomtatott reklámeszközökről (szórólap, prospektus, reklámújság, direct-mail)!
12. a) Beszéljen az értékesítési rendszerekről és szereplőiről! Mutassa be a nagy- és kiskereskedelmet, ismertesse az ellátott funkciókat és értékesítési formákat!
- b. Ismertesse a POS és POP módszereket!
13. a) Ismertesse az értékesítési politika stratégiáit, az elosztás módozatait, az értékesítési utakat!
- b) Ismertesse a kirakat, portál, boltbelső tartalmi és vizuális összefüggéseit, a „jó” kirakat összetevőit!
14. a) Közvetlen utak az értékesítésben. Beszéljen a személyes és az internetes értékesítés és a direkt marketing előnyeiről, létjogosultságáról!
- b) Mit tud az ösztönzők - áruminta, kóstoló, reklámajándék- alkalmazásáról és lélektani hatásairól?
15. a) Beszéljen a kommunikációs politika részterületeiről és összefüggéseiről (PR, reklám, sales promotions, sales force, direct marketing)!
- b) Röviden ismertesse az internet és az egyéb virtuális reklámeszközöket és azok előnyeit!
16. a) Ismertesse a kereskedelmi reklámtevékenységet! Beszéljen az AIDA elvről, az 5M-ről, a bevezető, fenntartó és emlékeztető reklámról, a racionális és emocionális reklám módszertanáról!
- b) Beszéljen a kirakat történetéről, objektív és lélektani szempontjairól!
17. a) Ismertesse a reklám tervezésének szempontjait és menetét! Térjen ki a médiatervezés stratégiai kérdéseire, a dinamikára, a szórásra és a költségekre!
- b) Beszéljen a rádióreklámról! Hogyan függ össze az elektronikus média piaca, a rádióreklám és a társadalmi környezet?
18. a) Ismertesse a piackutatás alapfogalmait, területeit, módszereit, intézményeit!
- b) Beszéljen a közterületi reklámeszközökről, a médiatulajdonosok piacáról, a kirakat „közterületiségéről”! Térjen ki az irányító hatóság problémáira is!
19. a) Ismertesse a vállalat kommunikációs sratégiáját! Beszéljen a PR tevékenységről, (PENCILS) a C.I.-ről!
- b) Ismertesse a kommunikációs alapfogalmakat, a kommunikáció folyamatát és fajtáit! Mi a vizuális kommunikáció nyelvtana?
20. a) Beszéljen a sales promotions-ról! Ismertesse a viszonteladókat, kiskereskedőket, kisfogyasztókat ösztönző módszereket! Ismertesse a POS, POP eszközök, a merchandising fogalmakat!
- b) Ismertesse a vásárok és kiállítások marketing és reklámértékét!

## Művészettörténet

1. a) Ismertesse a 19. szd. középső évtizedeinek (1830-1860) kommunikációs és kulturális változásait, jellemezze a korszak művészeti törekvéseit (sajtó és képsokszorosítás, a kommunikációs eszközök fejlődése, a világ globális gazdasági felosztása, a reklám robbanásszerű fejlődése, a fotográfia megjelenése, a régészet felfedezései; akadémizmus, plein air festészet, realizmus)!
- b) Milyen kérdéseket vetett fel a képzőművészetben a fotográfia felfedezése?
- c) Mondjon példát arra, hogy a tétel alapján mit és hogyan hasznosítana a kirakat tervezése, rendezése közben! Mit tudna az említett magas művészet alapján az alkalmazott művészetben használni?
  
2. a) Ismertesse az impresszionizmus lényegét (Manet, Monet, Degas, Renoir)! Jellemezze az egyes művészek életművének sajátosságait!
- b) Hogyan jelentkezik a magyar festészetben az impresszionizmus és a posztimpresszionizmus hatása?
- c) Mondjon példát arra, hogy a tétel alapján mit és hogyan hasznosítana a kirakat tervezése, rendezése közben! Mit tudna az említett magas művészet alapján az alkalmazott művészetben használni?
  
3. a) Mennyiben tér el a posztimpresszionizmus az impresszionizmustól?
- b) Ismertesse Braque, Picasso, Leger, Gris művészetét!
- c) Mondjon példát arra, hogy a tétel alapján mit és hogyan hasznosítana a kirakat tervezése, rendezése közben! Mit tudna az említett magas művészet alapján az alkalmazott művészetben használni?
  
4. a) Mutassa be Cézanne festészetéről alkotott elképzeléseit! Sorolja fel azokat a tendenciákat, amelyekre Cézanne festészeti elképzelései hatottak (fauves-ok, kubisták)!
- b) Mutassa be Van Gogh, Gauguin és Lautrec munkásságán keresztül az európai festészeti gondolkodás változásait? Milyen új utakat jelöltek ki az említett művészek? Milyen későbbi irányzatok hivatkoztak rájuk?
- c) Mondjon példát arra, hogy a tétel alapján mit és hogyan hasznosítana a kirakat tervezése, rendezése közben! Mit tudna az említett magas művészet alapján az alkalmazott művészetben használni?
  
5. a) Ismertesse a szecesszió általános művészetfelfogását és különböző (nemzeti) irányzatait (angol, francia, spanyol, osztrák)! Ismertesse, hogy a bécsi szecesszió 1897-es manifesztuma hogyan hat az absztrakt, konstruktivista és Bauhaus irányzatok kialakulására (tömegtermelés, kézművesség, gépek)?
- b) Ismertesse Seurat művészetét (Seurat divizionista módszere, az impresszionista technika fokozása)!
- c) Mondjon példát arra, hogy a tétel alapján mit és hogyan hasznosítana a kirakat tervezése, rendezése közben! Mit tudna az említett magas művészet alapján az alkalmazott művészetben használni?

6. a) Mutassa be a Bauhaus művészeti alapelveit és azok hatását a 20. szd képző- és iparművészetére, reklám (arculat) kultúrájára!  
 b) Mutassa be a magyar szecessziót!  
 c) Mondjon példát arra, hogy a tétel alapján mit és hogyan hasznosítana a kirakat tervezése, rendezése közben! Mit tudna az említett magas művészet alapján az alkalmazott művészetben használni?
7. a) Jellemezze a kubizmust! Ismertesse a kubizmus elméletét és korszakait!  
 b) Mutassa be Moholy-Nagy László életművét és annak hatásait a 20. szd. Művészetére!  
 c) Mondjon példát arra, hogy a tétel alapján mit és hogyan hasznosítana a kirakat tervezése, rendezése közben! Mit tudna az említett magas művészet alapján az alkalmazott művészetben használni?
8. a) Ismertesse a futurizmus kialakulását, legfőbb ismérveit! Számoljon be azokról a futurista művészeti megnyilvánulásokról, melyek meghaladják a művészetek hagyományos kereteit!  
 b) Milyen kapcsolatot tud felmutatni az avantgarde irányzatai és a politika között?  
 c) Mondjon példát arra, hogy a tétel alapján mit és hogyan hasznosítana a kirakat tervezése, rendezése közben! Mit tudna az említett magas művészet alapján az alkalmazott művészetben használni?
9. a) Jellemezze az 1910-1930 közötti orosz avantgardista művészetet!  
 b) Ismertesse az olasz futurizmus legfontosabb képviselőit!  
 c) Mondjon példát arra, hogy a tétel alapján mit és hogyan hasznosítana a kirakat tervezése, rendezése közben! Mit tudna az említett magas művészet alapján az alkalmazott művészetben használni?
10. a) Ismertesse az expresszionizmus létrejöttét, irányzatait, legjelentősebb képviselőit!  
 b) Mely más művészetekre hatott az expresszionizmus a képzőművészeteken kívül? Hozzon néhány jellemző példát a reklámművészetből is!  
 c) Mondjon példát arra, hogy a tétel alapján mit és hogyan hasznosítana a kirakat tervezése, rendezése közben! Mit tudna az említett magas művészet alapján az alkalmazott művészetben használni?
11. a) Ismertesse a dadaizmus kialakulását, okait!  
 b) Hasonlítsa össze Dalí, Magritte és Miro munkásságát!  
 c) Mondjon példát arra, hogy a tétel alapján mit és hogyan hasznosítana a kirakat tervezése, rendezése közben! Mit tudna az említett magas művészet alapján az alkalmazott művészetben használni?

12. a) Mi a szürrealizmus lényege? Milyen hatásokra alakult ki? Kik a legjellemzőbb képviselői?  
b) Ismertesse Duchamp művészetét és hatását a legfontosabb XX. századi irányzatokra! Mondjon egy-egy példát a különböző duchamp-i hatásokra!  
c) Mondjon példát arra, hogy a tétel alapján mit és hogyan hasznosítana a kirakat tervezése, rendezése közben! Mit tudna az említett magas művészet alapján az alkalmazott művészetben használni?
13. a) Melyek az amerikai pop art kialakulásának feltételei, előzményei? Kik ennek fő képviselői?  
Jellemezze az irányzatot munkáikon keresztül!  
b) Ismertesse az absztrakt művészet kialakulását, elméleti háttérét! Mutassa be a nonfiguratív absztrakció néhány jellegzetes képviselőjét (Malevics, Kandinszkij, Mondrian)!  
c) Mondjon példát arra, hogy a tétel alapján mit és hogyan hasznosítana a kirakat tervezése, rendezése közben! Mit tudna az említett magas művészet alapján az alkalmazott művészetben használni?
14. a) Mutassa be az absztrakt expresszionizmus kialakulását, jellemzőit és képviselőit!  
b) Ismertesse a különbséget és az azonosságot Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Claes Oldenburg pop art művészete között!  
c) Mondjon példát arra, hogy a tétel alapján mit és hogyan hasznosítana a kirakat tervezése, rendezése közben! Mit tudna az említett magas művészet alapján az alkalmazott művészetben használni?
15. a) Ismertesse az akció, a happening és a performance jellemzőit és ezek egymáshoz való viszonyát, egyező és eltérő vonásait!  
b) Mit értünk a "műfajok összemosódása " alatt?  
c) Mondjon példát arra, hogy a tétel alapján mit és hogyan hasznosítana a kirakat tervezése, rendezése közben! Mit tudna az említett magas művészet alapján az alkalmazott művészetben használni?
16. a) Mutassa be az avantgard kialakulását és általános jellemzőit!  
b) Milyen különbségeket és összefüggéseket talál a montázs, a kollázs, az assemblage, az environment, a happening jellemző műfaji sajátosságaiban? Milyen logikát követ a felsorolás?  
c) Mondjon példát arra, hogy a tétel alapján mit és hogyan hasznosítana a kirakat tervezése, rendezése közben! Mit tudna az említett magas művészet alapján az alkalmazott művészetben használni?
17. a) Foglalja össze a fluxus-mozgalom jellemző tulajdonságait (Maciunas)!  
b) Ismertesse a konceptualizmus lényegét (J. Kosuth)!  
c) Mondjon példát arra, hogy a tétel alapján mit és hogyan hasznosítana a kirakat tervezése, rendezése közben! Mit tudna az említett magas művészet alapján az alkalmazott művészetben használni?

18. a) Ismertesse a Land-art és a Body-art jellemzőit egy-egy jellegzetes képviselőjének bemutatásával!
- b) Határozza meg a különbséget a "modernista" gondolkodás és a "posztmodern" jelensége között!
- c) Mondjon példát arra, hogy a tétel alapján mit és hogyan hasznosítana a kirakat tervezése, rendezése közben! Mit tudna az említett magas művészet alapján az alkalmazott művészetben használni?
19. a) Hogyan kapcsolódnak a szubkulturális és egyéb sajátos vizuális megnyilvánulások a magas- és a népszerű (populáris) művészetekhez (graffiti, gyermekrajz, a társadalom periferiáin élők vizuális kultúrája, elmebeteg művei stb.)?
- b/ Mutassa be az internetet, mint "globális népművészetet", és mint a magas-művészeti lehetőségek kiterjesztését!
- c) Mondjon példát arra, hogy a tétel alapján mit és hogyan hasznosítana a kirakat tervezése, rendezése közben! Mit tudna az említett magas művészet alapján az alkalmazott művészetben használni?

## Munkavédelemi ismeretek

1. a) Ismertesse a baleset és a foglalkozási ártalom közötti különbséget!  
b) Ismertesse a tűzoltóság feladatát!
2. a) Ismertesse a munkavédelmi szabályzat fogalmát!  
b) Milyen előidézői lehetnek a tűz keletkezésének?
3. a) Ismertesse az üzemi baleset és kártérítés fogalmát!  
b) Sorolja fel a megelőző tűzrendészet feladatait és ezzel összefüggő célját!
4. a) Milyen személyi feltételei vannak a biztonságos munkavégzésnek? Milyen magatartást kell tanúsítani a munkahelyen? Sorolja fel a munkahelyi vezetők feladatait a biztonságos munkavégzéssel kapcsolatban!  
b) Sorolja fel a tűzveszélyességi osztályokat és azok főbb jellemzőit!
5. a) Ismertesse az új létesítmények, gépek üzembe helyezésére vonatkozó előírásokat!  
b) Ismertesse a dohányzás és nyílt láng használatának feltételeit!
6. a) Hogyan és milyen színjelöléssel kell a gépek védőburkolatait ellátni?  
b) A 18 éven felüli nők és férfiak milyen tömegű súlyt mozgathatnak és milyen távon?
7. a) Mire kell figyelni a létrák és a kirakati zsámolyok biztonságos használatánál?  
b) Milyen előírásokat kell betartani a tűzveszélyes tevékenység végzésénél?
8. a) Ismertesse a munkahelyi rend és tisztaság fontosságát és az ezzel kapcsolatos egészségügyi követelményeket!  
Melyek a kéziszerszámok balesetmentes használatának feltételei?  
b) Ismertesse tűzvédelmi szempontok figyelembevételével a festékek, higítók tárolását, használatát!
9. a) Ismertesse az egyéni védőfelszereléseket, védőeszközöket, beszéljen azok fontosságáról!  
b) Ismertesse a tűzveszélyes anyagok tárolásának feltételeit!
10. a) Mit kell figyelembe venni a megvilágítás meghatározásánál?  
b) Mire kell ügyelni az egyedi fűtésnél, az olaj és az elektromos fűtésnél?
11. a) Ismertesse a munkahely szellőztetésének fontosságát!  
b) Hogyan jelölik ill. tárolják biztonságosan a különböző gázpalackokat?
12. a) A biztonságos munkavégzés szempontjából milyen szabályok vonatkoznak a közlekedési utak kialakítására, az ajtók nyitására?  
b) Mi a teendő tűz esetén?
13. a) Ismertesse a biztonságos anyagmozgatás szabályait!  
b) Milyen tűzoltási módszereket ismer?

14. a) Ismertesse a balesetvédelmi oktatás fontosságát, az érintett személyek körét, valamint az egészségügyi ellenőrzést!  
b) Milyen tűzoltó készülékeket ismer? Hogyan alkalmazzák ezeket?
15. a) Ismertesse az elektromos berendezések biztonságos használatának feltételeit!  
b) Milyen tűzjelzési módokat, eszközöket ismer?
16. a) Sorolja fel fontossági sorrendben az áramütés esetén teendő intézkedéseket!  
b) Ismertesse a kirakati, kiállítási munkák tűzvédelmi követelményeit!